

Marimekko da telefonlandı

Neredeyse 60 yıldır tekstil dünyasının yıldız markaları arasında yer alan Finlandiyalı Marimekko, Sharp ile işbirliği yaparak Japonya pazarına yönelik özel bir cep telefonu tasarladı. Sharp'ın mevcut SH-08B modelini baz alan tasarım Marimekko'yla artık özdeşleşen o ünlü çiçek desenini telefonun içinde ve dışında kullanıyor. Kırmızı, siyah ve mavi renk seçenekleri bulunan telefonun 8 mega piksel kamerası da bulunuyor. Marimekko'nun amacı GSM operatörü NTT Docomo'nun satışa süreceği bu telefonlarla moda vizyonu geniş, genç Japon kadınlarına ulaşmak. www.nttdocomo.com, www.marimekko.fi



Nostalji kokulu tabaklar



İrlandalı tasarımcı CJ O'Neill, ikinci el mağazalardan topladığı vintage seramik tabakları yeniden tasarlayarak hayata kazandırıyor. Genç tasarımcı eskimeye yüz tutmuş seramik tabaklar üzerine gerçekleştirdiği lazer kesim ve farklı baskı teknikleriyle dekoratif objeler yaratıyor. Objeler ve desenler üzerine hatıralar kurmaktan hoşlanan genç tasarımcının nostalji kokulu seramik koleksiyonuna internet sitesinden göz atmanız mümkün. www.cjoneill.co.uk

Yumurta mı lambadan, lamba mı yumurtadan?

Amerikalı tasarımcı Victor Vetterlein, geri dönüşüme dikkat çekmek amacıyla boş yumurta kutularından bir lamba tasarlamış. "Trash Me" (Beni çöpe at) isimli lambanın amacı; çöpe atılan bir ürünün kısa bir süreliğine de olsa tekrar hayata yararlı bir biçimde kazandırılabilceğini gözler önüne sermek. "Trash Me" lambanın yaratım süreci ise oldukça ilginç; Amerikalı tasarımcı dört adet yumurta kutusunu suya yatırdıktan sonra bir kalıba dökmüş ve elleriyle lamba şekli vererek, birkaç gün kurumaya bırakmış. Kuruduktan sonra ise bazı kısımlarını alüminyum vidalarla tutturmuş. Geri dönüşüme işaret eden "Trash Me" lambaya ve Victor Vetterlein'in diğer yaratıcı işlerine internet sitesinden ulaşabilirsiniz. www.victorvetterlein.com

